



## APPEL À COLLABORER ! ENSEMBLE, POUR DES MÉDIATIONS NUMÉRIQUES ADAPTÉES AU CONTEXTE DE PANDÉMIE

Avec les nouvelles règles imposées aux musées pour accueillir les visiteurs de manière sécuritaire en contexte pandémique, de grandes transformations s'annoncent sur le plan des pratiques professionnelles et des modes d'interaction avec les publics. Dans cette situation, le numérique offre des moyens alternatifs d'entrer en relation avec les publics et de faire découvrir les riches collections muséales québécoises.

**PRISME invite les professionnels de musées à venir imaginer, cocréer et tester ensemble de nouvelles médiations numériques adaptées au contexte de pandémie.**

**Quoi ?** Des cellules d'innovation

**Pour qui ?** Les professionnels des institutions membres de la Société des musées du Québec

**Comment ?** Les stratégies collaboratives du *design thinking*

**Avec qui ?** Des muséologues, des chercheurs, des concepteurs technologiques

### Des cellules d'innovation intensives

La démarche proposée par PRISME mise sur les stratégies collaboratives de la **conception centrée sur l'humain**. Celle-ci comporte cinq étapes inspirées du *design thinking* : **immersion** (dans un contexte), **définition** (de la situation de médiation), **exploration** (des solutions technologiques), **formalisation** (des parcours d'expérience) et **expérimentation** (auprès des publics visés). Les projets se réalisent sur une période d'environ **12 semaines**, à raison d'une rencontre de collaboration à toutes les deux semaines, pour un total de 6 rencontres intercalées avec des étapes de recherche et d'observation.

**Deux cellules d'innovation** seront lancées par PRISME à l'hiver 2021.

**Cellule [publics âgés en isolement]** qui s'intéressera aux solutions numériques permettant de rejoindre les âgés dans leurs milieux de vie pour leur offrir des médiations muséales adaptées et inspirantes.

**Cellule [publics scolaires à besoins particuliers]** qui s'intéressera à développer des médiations à distance à l'intention de groupes d'élèves à besoins particuliers (ex. spectre de l'autisme, déficience intellectuelle, difficultés d'apprentissage, etc.).

**Si vous êtes intéressés à participer à l'une de ces cellules**, merci de contacter **Charlène Bélanger**, responsable de PRISME au Musée des beaux-arts de Montréal, [par courriel](mailto:charlene.belanger@musée-ba-mtl.org) ou téléphone au 438-988-3232.

### À PROPOS DE PRISME

PRISME est le laboratoire de médiation numérique du Musée des beaux-arts de Montréal. Il mobilise les forces d'un réseau de quelque 240 collaborateurs pour catalyser l'innovation et susciter l'émergence de nouvelles médiations numériques. Tirant profit des stratégies collaboratives et du *design thinking*, il contribue à l'avancement des connaissances et à l'adoption des technologies dans le réseau muséal québécois. PRISME est un projet financé par le ministère de la Culture et des Communications du Québec dans le contexte de la mise en œuvre de la mesure 115 du [Plan culturel numérique du Québec](#).